

AUBONNE (VD), SUISSE

mākerr

Studio de création indépendant créé par Olivia de Quatrebarbes.

DEPUIS

GRAPHISME
PHOTOGRAPHIE
WEBDESIGN

2015

Makerr est un studio de création indépendant créé par Olivia de Quatrebarbes. Il vise à apporter le meilleur en terme de communication visuelle. Artistique, pragmatique et considérant l'élégance et la simplicité comme des valeurs fondamentales d'une identité, Makerr accorde une grande importance au contact humain comme point de départ d'une collaboration pérenne.

mākerr

QUELQUES EXEMPLES DE TRAVAUX

04 – 06	Nissaba Parfums
07 – 09	3A Immo
10 – 14	Logotypes et applications
15 – 20	Interiman Group – Hotelis Academy, Medicalis Academy
21 – 22	Ecole Mont-Olivet
23 – 25	Réseaux sociaux
26 – 33	Photographie

Nissaba Parfums

Services : Graphisme, Montage photo, Iconographie, Webdesign

Création, avec un logo existant, de visuels publicitaires, promotionnels, produits, montages photo, proposition de maquette de site internet e-commerce.



Graphisme
Photographie
Webdesign

Année : 2021
Client : Nissaba Parfums
Situation : Genève, Suisse

LOCAL NATURAL
AROMATICS
GROWING IN
MADAGASCAR



FRAGRANCES
FROM EARTH

NISSABA

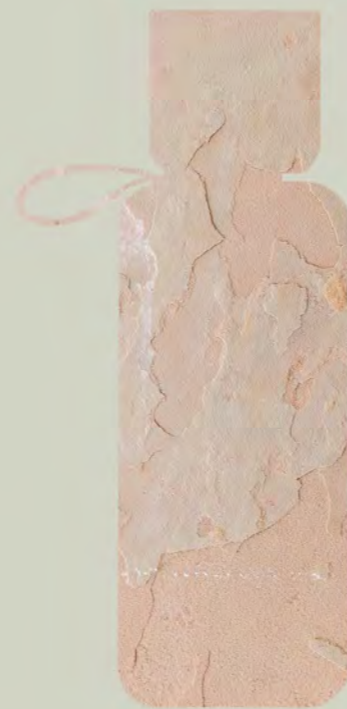


GRANDE ÎLE
EAU DE PARFUM

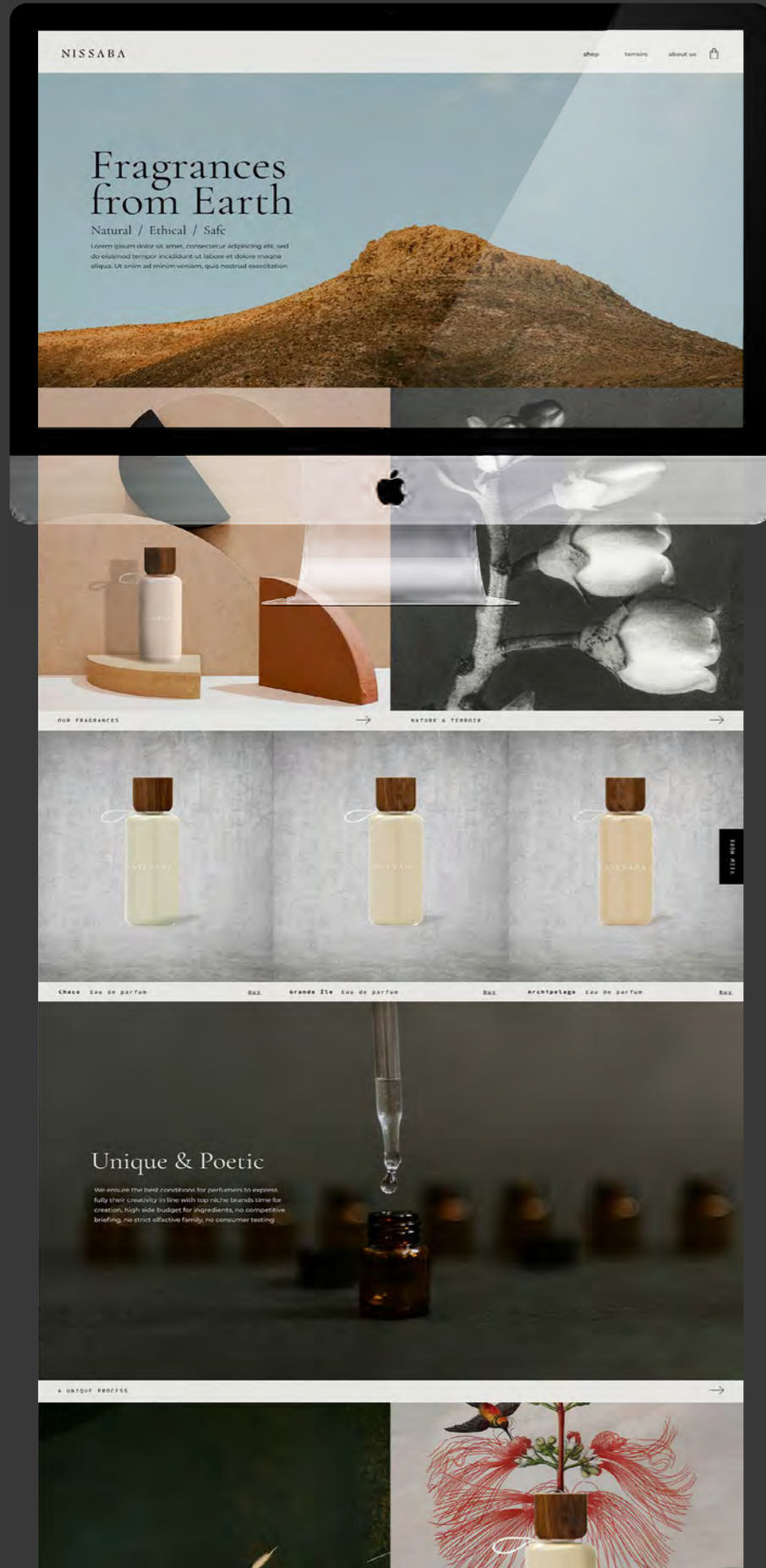
PARFUMERIE ARTISTIQUE
ET DE NICHE

«Nissaba honore la nature avec des parfums. Des parfums aux extraits naturels qui nous relient aux sols, aux plantes et aux forêts dont ils sont issus. Des parfums qui sont l'incarnation authentique de ces terres du monde où s'épanouissent les plantes aromatiques.

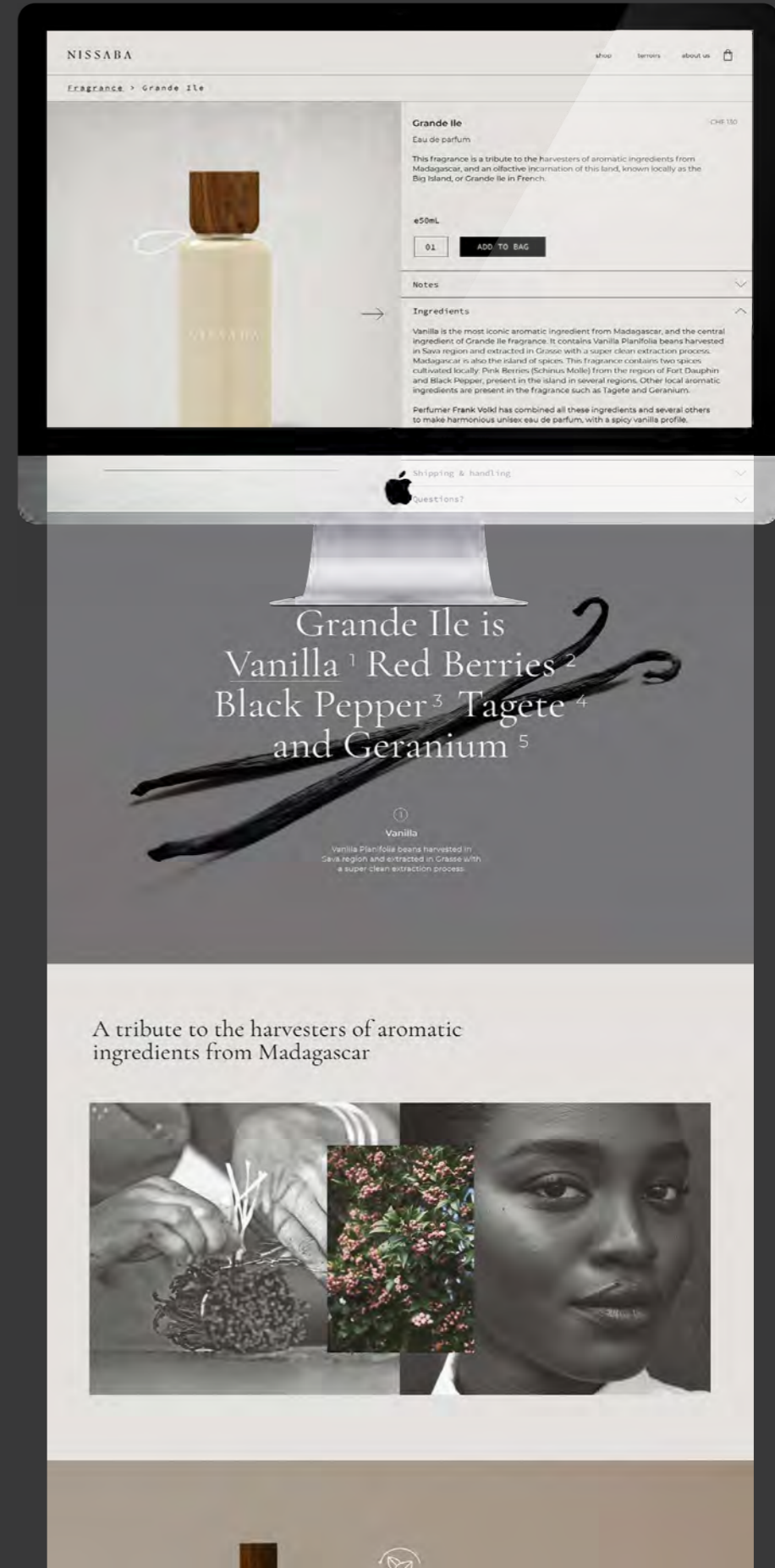
Avec les parfumeurs, Nissaba veut rendre hommage aux cueilleurs de la nature qui font vivre ces terres.» – www.nissaba.com



Maquette site internet
Home page



Maquette site internet
Page produit

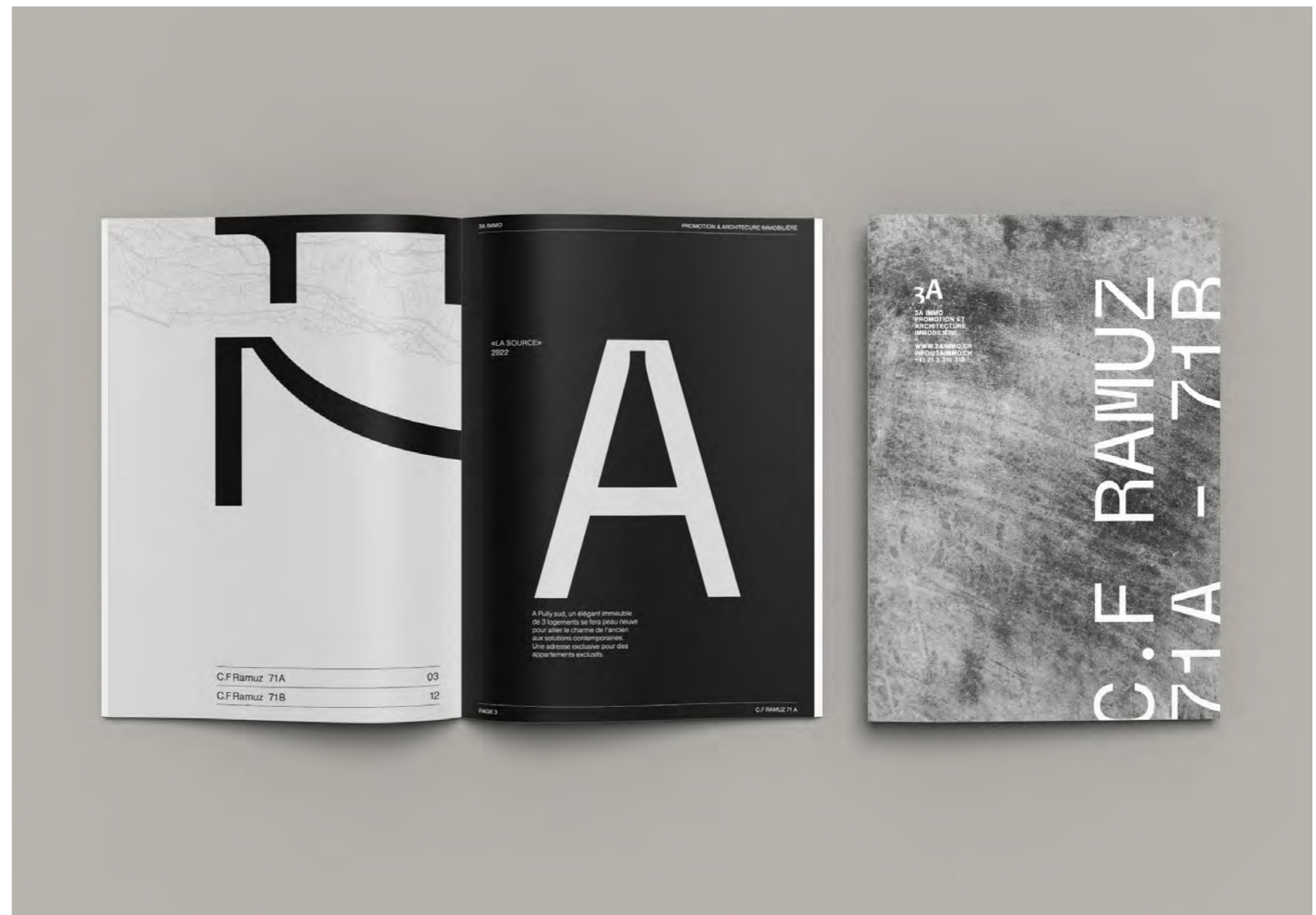


Services : Graphisme, Layout, Iconographie

Création d'une brochure de vente.
Identité visuelle, typographie, mise en page.

Année : 2023
Client : 3A Immo
Situation : Lausanne, Suisse

«Notre philosophie est de vous comprendre en vous écoutant, guidant, conseillant. Nous aimerions vous offrir l'opportunité de pouvoir réaliser un rêve, une ambition qui deviendrait notre rêve et notre ambition également. Partager, avancer, concevoir: construire des habitations de haut niveau, de grande qualité au style contemporain dans lesquelles nous aimerions vivre et vous donner l'envie d'y vivre.» – www.3aimmo.ch





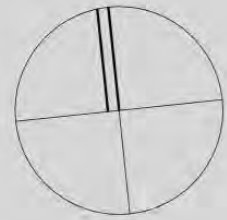
Cover de la brochure



Back cover

«Depuis deux décennies, nous sommes actifs dans le domaine de l'architecture, de la promotion immobilière, du design. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir réussi à conquérir une clientèle qui nous a accordé sa confiance et exprimé sa satisfaction.

Nous persévérons dans la recherche d'une architecture au développement durable, synonyme de charisme actuellement comme dans un avenir proche voire lointain.»
– www.3aimmo.ch

PPE «La Source Suites»
Plan du rezParcelle n°1288
Echelle 1/100^{ème}Av. CF-Ramuz 71B
Commune de Pully

«Notre force: Concevoir des projets intéressants. Peaufiner le moindre détail esthétique. Rechercher des solutions optimales. Nous entourer d'une équipe de collaborateurs professionnels, spécialisés, expérimentés et renommés. Travailler avec des maîtres d'état conscients de nos standards et de nos exigences. Proposer des instituts de crédit interactifs pour instaurer une solidarité financière. Répondre à toutes les attentes.» – www.3aimmo.ch

Services : Graphisme, Création de logo, Identité visuelle,
Supports de communication

Année : 2016 - 2023
Client : Multiples
Situation : Suisse, USA

Bien plus que des marques graphiques; les logos sont des ambassadeurs visuels, des emblèmes qui portent la personnalité et les valeurs des clients de Makerr.

Chaque projet est une opportunité de repousser les limites de notre créativité et d'explorer de nouvelles approches. Que ce soit pour une start-up ambitieuse cherchant à se démarquer dans un marché concurrentiel ou pour une entreprise établie souhaitant revitaliser son image, nos logos sont conçus pour inspirer confiance, susciter l'intérêt et marquer les esprits.

Une diversité de styles, de concepts et de secteurs d'activité. Le reflet d'une certaine flexibilité en tant que studio créatif, capable de s'adapter à toutes les demandes et de créer des logos uniques pour des clients aux besoins variés.



simply inkable
just remarkable

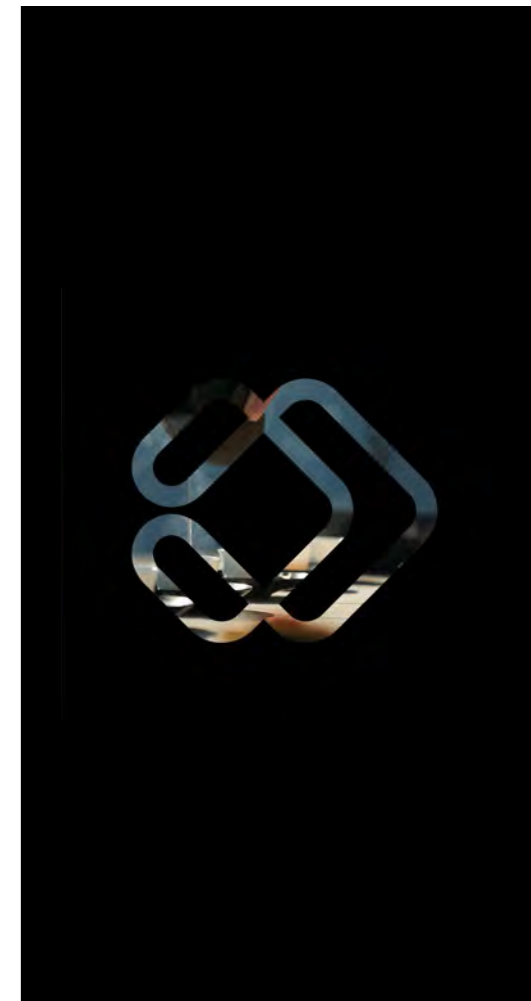




ERA
Emotion Reality Arts
Sam Johnson
44 St Marks Pl
New York, NY 10003
t. +01 09 08 9809
e. info@era.com
w. era.com

ERA – Augmented Reality
Création du logo + identité visuelle
de la start-up ERA – NY

carène
Promoting education
Preserving tradition

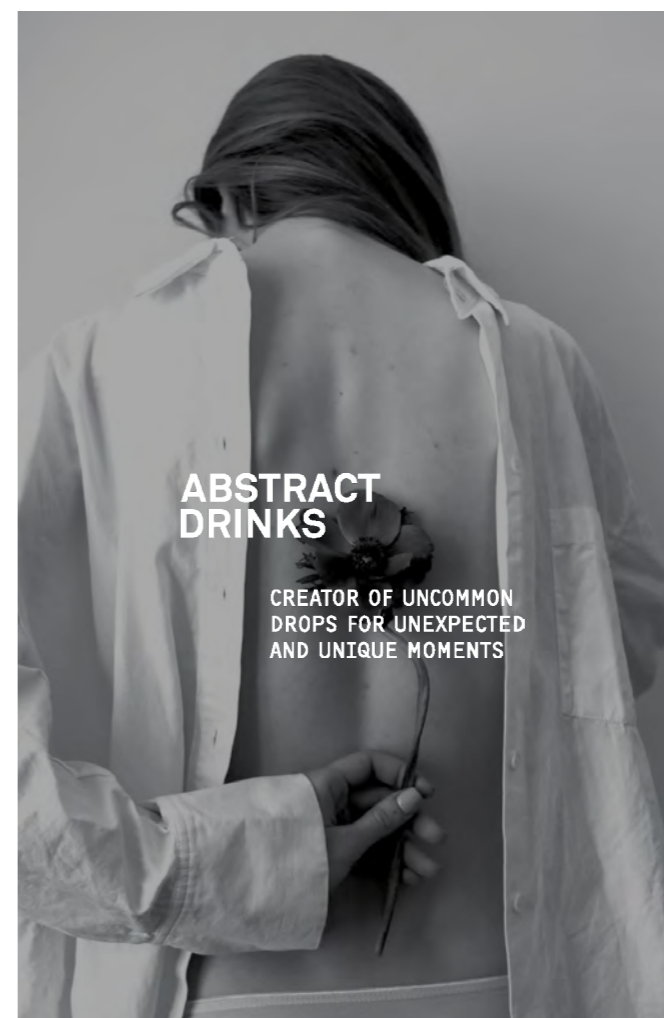






Abstract Drinks
Création logo et identité visuelle

Recherche logo + univers visuel



Services : Graphisme, Layout, Supports de communication,
Iconographie, Illustration, Infographie, Identité visuelle

Refonte intégrale de l'identité visuelle de la marque
Hotelis Academy. Création logo, nouvelle charte
graphique, choix iconographiques. Création des layouts
des livrets de formation.



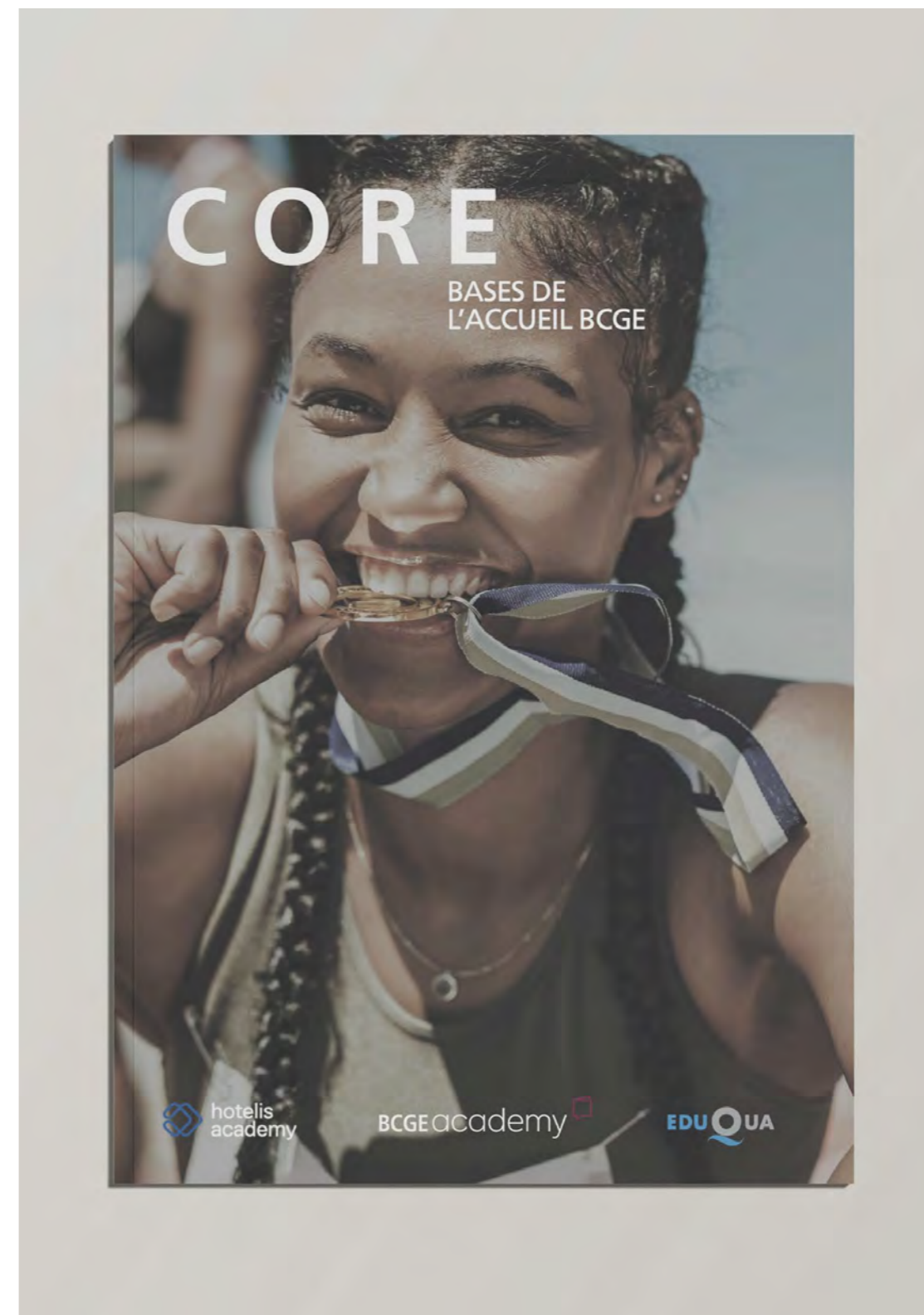
«Notre mission: Proposer à toute personne
ou entreprise un choix multiple de solutions
de formations continues exigeantes et de
haut niveau pour les métiers de l'hôtellerie,
de la restauration, de l'hospitalité, des insti-
tutions à but social et de l'événementiel.»

«Nos valeurs: Notre équipe de consultants,
formateurs et coachs certifiés est ani-
mée par les valeurs suivantes: Innovation,
Respect, Valorisation, Hospitalité, Transpa-
rence, Humilité.»

– Hotelis Academy

Année : 2018 - 2023
Client : Hotelis Academy
Situation : Suisse

Graphisme
Photographie
Webdesign



Livret de formation CORE / Print
Hotelis Academy + BCGE

Le terme «clientpathie»

BASES DE L'ACCUEIL BCGE

Une grande partie de l'expérience client est émotionnelle. Même si les émotions d'un individu ne permettent pas de déterminer exactement ses prochaines actions, elles exercent souvent une grande influence sur le comportement et prennent même souvent le pas sur la pensée rationnelle.

Les émotions ont un fort impact sur plusieurs composantes de la satisfaction client comme la confiance, la fidélisation (rétention) et la probabilité de recommandation.

La clientpathie, contraction qui reprend les mots client, sympathie et empathie est la compétence des conseillers d'accueil et des conseillers de générer des émotions positives en étant avenant, courtois, respectueux, souriant et agréable et à se projeter dans la perspective de son vis-à-vis est une clé fondamentale de la satisfaction du client.

CORE

«Les émotions ont un **fort impact** sur plusieurs composantes de la **satisfaction client**»

Si un émetteur parle au moins «quatre langues», le récepteur perçoit ce message avec «quatre oreilles».

Le contenu objectif
Comment comprendre le contenu objectif du message?

Expression de soi
De quel type de personne s'agit-il?



Relation
Comment s'adresse-t-il à moi? Qui croit-il avoir devant lui?

Appel
Que dois-je faire, penser? Comment dois-je réagir par rapport au message qui m'est transmis?

LA DIFFICULTÉ À DIALOGUER PEUT AVOIR LES CAUSES SUIVANTES:

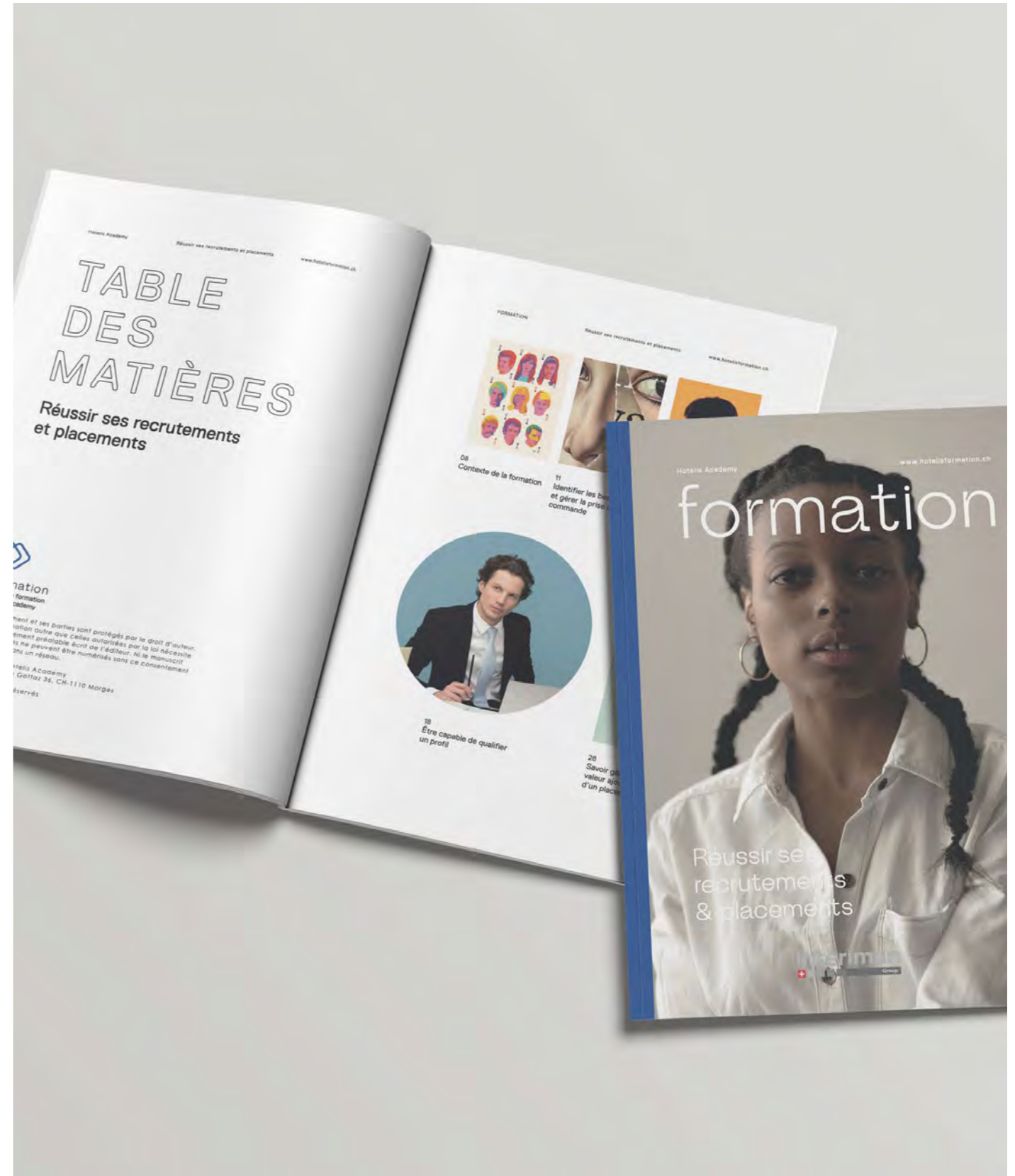
L'émetteur communique les quatre aspects avec un poids différent. Les différentes oreilles ne perçoivent pas le message de la même manière.

Le récepteur peut choisir sur quel aspect il veut réagir.

BCGE/accélémy



Livret de formation ORITA / Print
Hotelis Academy



«FORMATION» / Print
Medicalis Academy



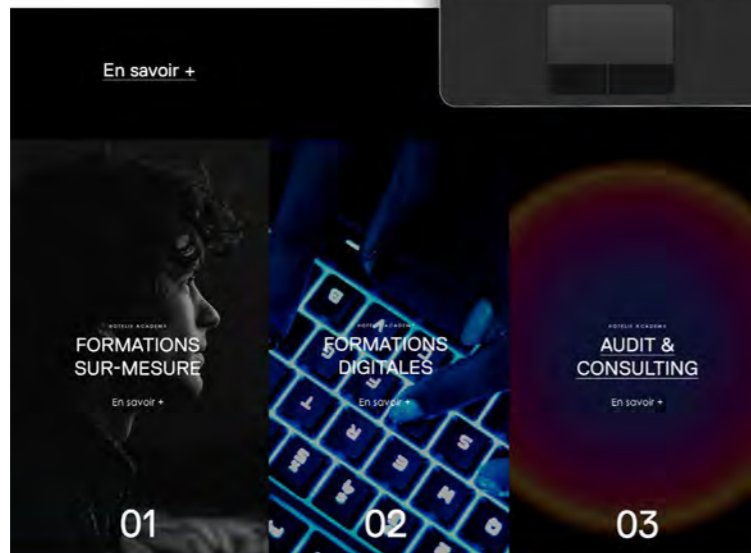
«FORMATION» / Print
Hotels Academy



Dépliant 3 volets / Print
Hotelis Academy



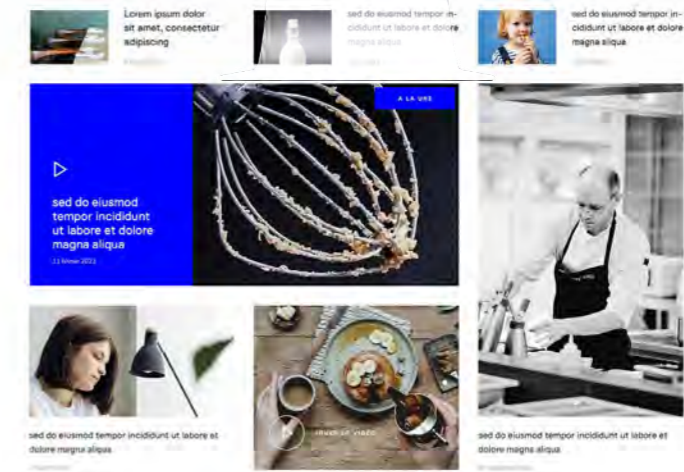
Maquette site Internet
Hotelis Academy



Nos prochaines formations



Actualités



Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

JONATHAN MARTIN
10 ans de formation et d'expérience

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam.

MARIE DURAND
10 ans de formation et d'expérience

Services : Graphisme, Layout, Iconographie, Photographie, Supports de communication, Identité visuelle, Réseaux sociaux

Création à partir zéro de supports de communication tels que Memento, brochure d'activités extrascolaires, flyer, poster. Mise en place d'une identité visuelle avec iconographie et photographie. Création de contenu visuel (photos et vidéos) pour les réseaux sociaux.

Année : 2021 - 2023
Client : Ecole Mont-Olivet
Situation : Vich, Suisse

«Fondée en 1917 par la congrégation des Sœurs de la Présentation de Marie, l'École Mont-Olivet n'a cessé d'évoluer au fil du temps, en s'adaptant aux besoins de ses étudiants et des familles, afin de proposer un accompagnement optimal. Installés à Vich depuis bientôt 20 ans, nous accueillons aujourd'hui 220 élèves âgés de 3 à 16 ans. Avec l'ouverture de la classe de maturité en 2024, notre école est le seul établissement privé de La Côte à offrir un enseignement complet, du jardin d'enfants au diplôme de maturité. À l'École Mont-Olivet, notre volonté est de concilier une saine ambition académique et un développement personnel harmonieux. Nous sommes en effet convaincus que le savoir seul ne suffit pas. C'est seulement lorsque celui-ci est associé à un véritable équilibre individuel qu'il devient la base indispensable à toute réussite future.» – Ecole Mont-Olivet





Mémento 2023-2024 / Print
Ecole Mont-Olivet



Mémento 2023-2024 / Print
Ecole Mont-Olivet



Services : Création de contenu, Graphisme, Réseaux sociaux

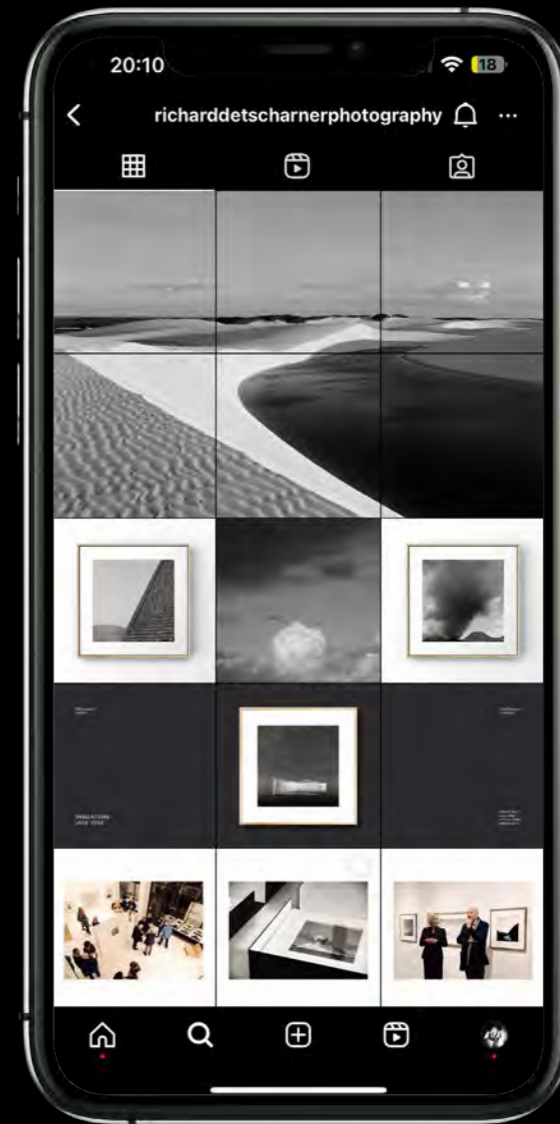
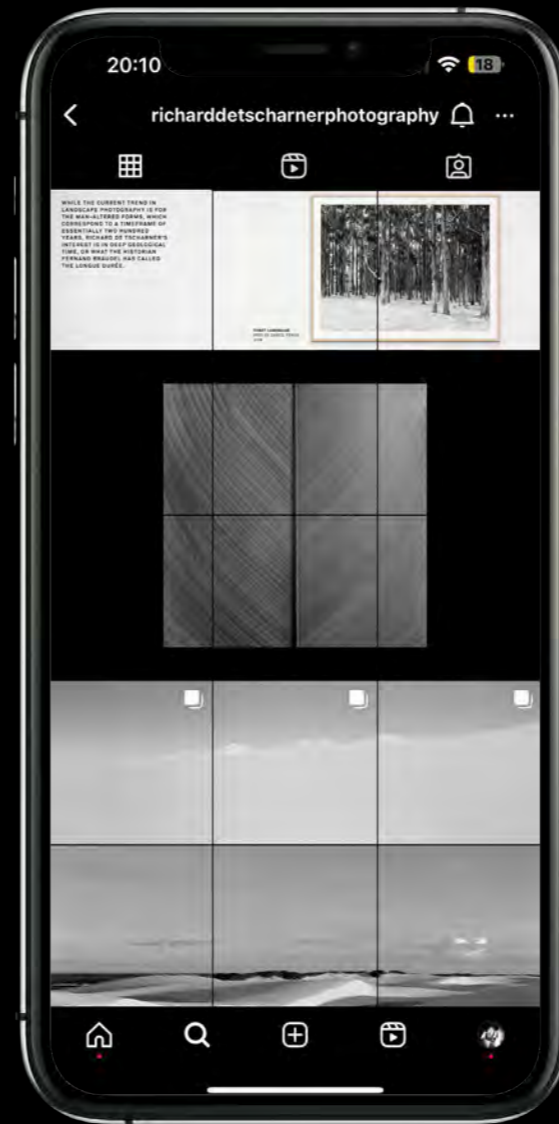
Exemples non exhaustifs de création de stories Instagram pour un photographe. Wall du compte avec composition de posts.



Année : 2022 - 2023
Client : Richard de Tscherner Photography
Situation : Suisse







Services : Photographie – Reportage, Portrait, Architecture et décoration
d'intérieur, Gastronomie, Mode, Institutionnel, Produit

Une sélection de quelques photographies couvrant plusieurs domaines tels que la gastronomie, la décoration d'intérieur, le reportage, la mode, le produit et la micro-technique.

Domaines de prédilection: les reportages, le lifestyle, les produits et les portraits.

Approche: apprivoiser la lumière naturelle afin d'avoir un rendu authentique.

La photographie est plus qu'une simple image. Elle est une composition d'éléments reflétant une harmonie du moment, du lieu, des personnes. Un véritable amour pour la composition, l'image, les éléments, la spontanéité.

Année : 2016 - 2023
Client : Multiples
Situation : Suisse, Belgique, Grèce

Diverses parrutions
Magazines online et offline

24.03.2023	Gault & Millau – Printemps créatif aux Mossettes
18.11.2022	Relais & Châteaux – Le sacre de la fée jaune
13.09.2022	Le Temps – Le chef Nicolas Darnauguilhem fait briller le patrimoine culinaire alpin
20.07.2022	Sirha Food – Chef.fe.s au vert: la démarche durable
01.03.2021	Inspiration for Travellers – 3 passeports Body Pass et huile de massage Jardin des Monts
11.02.2021	Gazette Drouot – Anne-Marie Springer, collection neuse de mots intimes
01.01.2021	L'Echo – La Pinte des Mosettes, Suisse, Cerniat
21.10.2019	Bilan – «Le rosé était une catégorie sous-exploitée»

















Aēsop

Reverence Aromatique
Gel Levant Reverence

Vetiver Root - Petitgrain
Racine de Vetiver - Petitgrain

Exfoliating hand sanitizer
with Petitgrain extract

Un gel levant et exfoliant
avec un gommage en douceur
pour des mains impeccables.

www.aesop.com

A hand holding a vase of tulips and greenery against a dark background. The vase is made of clear glass with a faceted pattern. The tulips are in various stages of bloom, and the greenery includes ferns and small berries. The overall mood is elegant and artistic.

makerr

GRAPHISME
WEBDESIGN
PHOTOGRAPHIE
ICONOGRAPHIE
ILLUSTRATION
VIDÉO

GRAPHISME

PHOTOGRAPHIE

WEBDESIGN

MAKERR CREATIVE STUDIO
RUE DU CHÊNE 12
1170 AUBONNE
SUISSE
+41 79 686 38 60
HELLO@MAKERR.CH